



Newsletter 2

August 2020



# Influencers

Online social entrepreneurship to foster inclusion of young people living with a disability or a long-term health condition

## Willkommen zum Zweiten Newsletter des INFLUENCERS Projekts (August 2020) !

### Reminder: Worum geht es im Projekt INFLUENCERS?

INFLUENCERS ist ein durch das Erasmus+ Programm finanziertes Projekt.

Startschuss zum INFLUENCERS Projekt war der 1. September 2019.

Für die Dauer von 24 Monaten arbeiten 6 europäische Partner aus Deutschland, Frankreich, Irland, Polen, Portugal und Zypern zusammen.

Unter Leitung des deutschen Koordinators JFV-Jugendförderverein Parchim-Lübz e.V. erarbeitet das Projektkonsortium gemeinsam folgende Projektergebnisse:

- Ein Curriculum für Online-Sozialunternehmertum, das Jugendliche, die mit einer Behinderung oder einer chronischen Erkrankung leben, bei Konzipierung und Entwicklung ihres eigenen Online-Sozialunternehmens nachhaltig unterstützt. (IO1)
- Ein an Jugendliche mit Behinderung und/oder chronischer Erkrankung gerichtetes Curriculum zur Nutzung sozialer und digitaler Medien (IO2)
- Ein Fortbildungsprogramm zur Qualifizierung von Fachkräften der Jugendarbeit das die Pädagogen bei der Nutzung neuer Online Lernumgebungen unterstützt , die wichtigsten Strategien gegen gängige Onlinebetrügereien erläutert, sowie das große Potential von digitaler Inklusion durch Online-Sozialunternehmen.für Jugendliche mit Behinderung und/oder chronischer Erkrankung aufzeigt. (IO3)
- Ein zentrales E-Learning Portal das schnellen Zugang zu allen erarbeiteten Arbeitsmaterialien ermöglicht (IO4)

### Wer sind wir?

Im Projekt INFLUENCERS arbeiten 6 Partnerorganisationen aus 6 verschiedenen europäischen Ländern zusammen:

**Jugendförderverein Parchim/Lübz e.V.**  
(Germany, Projektkoordinator):

<https://www.jfv-pch.de/>



**The Rural Hub** (Irland):

<http://www.theruralhub.ie/>



**Innovade LI** (Zypern):

<https://www.innovade.eu/>



**Solution: Solidarité & Inclusion**  
(Frankreich):

<https://asso-solution.eu/>



**Rightchallenge** (Portugal):

<https://rightchallenge.org/>



**Stowarzyszenie Aktywne Kobiety** (Polen):

<http://aktywnekobiety.org.pl/>



## Was wurde bisher erreicht?

Die letzten Monate der Projektarbeit waren durch intensive Zusammenarbeit geprägt, da die Partner in erster Linie an der gemeinsamen Entwicklung der Projektmaterialien gearbeitet haben:

- Intellectual Output 1: Unter Führung unseres Portugiesischen Partners Right Challenge wird bis Ende September die englischsprachige Version des Online Social Entrepreneurship Curriculums erarbeitet. Derzeit werden die ersten Inhalte projektintern getestet und Hinweise aus der praktischen Erprobung in das Curriculum eingearbeitet. Durch den Einbezug praktischer Arbeitserfahrungen wird neben der inhaltlichen Qualität die praxistaugliche Ausrichtung gewährleistet. Im Oktober 2020 wird das englischsprachige Curriculum auf der e-Learning Plattform verfügbar sein. Die landesspezifischen Ausgaben in den Projektsprachen Deutsch, Griechisch, Französisch, Portugiesisch und Polnisch folgen bis Ende des Jahres.
- Intellectual Output 2: Der Irische Projektpartner The Rural Hub leitet die Erstellung des Digital&Social Media Literacy Curriculums. Die englischsprachige Version der Arbeitsmaterialien befindet sich zur Zeit in der ersten praktischen Erprobung durch

lokale Experten. Ihr Feedback wird bis Ende September in das Curriculum eingearbeitet und kurz darauf auf der INFLUENCERS E-Learningplattform zur Verfügung gestellt. Wie im Intellectual Output 1 werden die Ausgaben in den Landessprachen bis Ende des Jahres zur Verfügung stehen.

- Intellectual Output 3: Der deutsche Koordinator entwickelt zur Zeit das Konzept für das In-service-Training, das als Grundlage für die Entwicklung der Trainingsmaterialien dient. An der Erstellung der Trainingsmaterialien sind neben dem Jugendförderverein Parchim/Lübz e.V. (DE), Rightchallenge (PT) und Stowarzyszenie Aktywne Kobiety (PL) beteiligt.
- Intellectual Output 4: Die Struktur der INFLUENCERS Lernplattform wurde durch den Partner INNOVADE (CY) entwickelt und zur Diskussion gestellt. Der zypriotische Partner erarbeitet nun eine erste Version der Lernplattform, die Arbeitsergebnisse der Intellectual Outputs 1-3 verfügbar macht.

## Was steht an?

Wie oben beschrieben wird das Konsortium nun die Übersetzung und Anpassung der Inhalte der Intellectual Outputs 1 und 2 in die Landessprachen der Projektpartner angehen um innerhalb von Europa eine größtmögliche Verbreitung der Arbeitsmaterialien zu ermöglichen.

Die deutschen, portugiesischen und polnischen Partner erarbeiten zusammen die Inhalte und Materialien, für das In-service-Trainings-Programm, die anschließend innerhalb der Partnerorganisationen getestet werden, bevor sie übersetzt werden und in das E-Learning Portal hochgeladen werden.

Sobald die Trainingsmaterialien fertiggestellt und auf der Webplattform verfügbar sind, wird im Februar 2021 (nach derzeitiger Planung) - ein transnationales Trainingsevent für internationale Jugendfachkräfte in Portugal organisiert, bei dem die Trainingsmaterialien praktisch getestet werden. Die erarbeiteten Lehrmaterialien aus IO1 und IO2 werden in allen Partnerländern von jeweils 10 Jugendliche mit Behinderung und/oder chronischer Erkrankung getestet.

## Weitere Informationen zum Projekt

Folgen Sie uns hier auf Facebook: <https://www.facebook.com/influencersproject>

Besuchen Sie unsere Projektwebseite: <https://influencersproject.eu/>



STOWARZYSZENIE  
AKTYWNE  
KOBIECY



Co-funded by the  
Erasmus+ Programme  
of the European Union

"The European Commission's support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents, which reflect the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

2019-2-DE04-KA205-018267